

Настраиваем рекламу в таргете Вконтакте

Аудитория ВК



Плюсы рекламы в ВК

- Качественный трафик
- Хорошая конверсия
- Много трафика
- Легко и быстро настраивается
- Нет гарантийных писем

Минусы рекламы в ВК

- Модерация
- Ручное ведение

Вы решили рекламироваться в ВК

Ставим задачу:

1. Найти нашу целевую аудиторию
2. Создать эффективное рекламное объявление
3. Пройти модерацию

Вы решили рекламироваться в ВК

1. Смотрим конкурентов
2. Переходим по ссылке vk.com/ads
3. Переходим в Ретаргетинг
4. Устанавливаем код/ы на вашу страницу приземления

Лэндинги для
арбитража
adv.cash-plan.ru



Лэндинги для
арбитража за 1,5
часа своими руками.
Видеокурс.

Времени в обрез!
sales.ubrr.ru



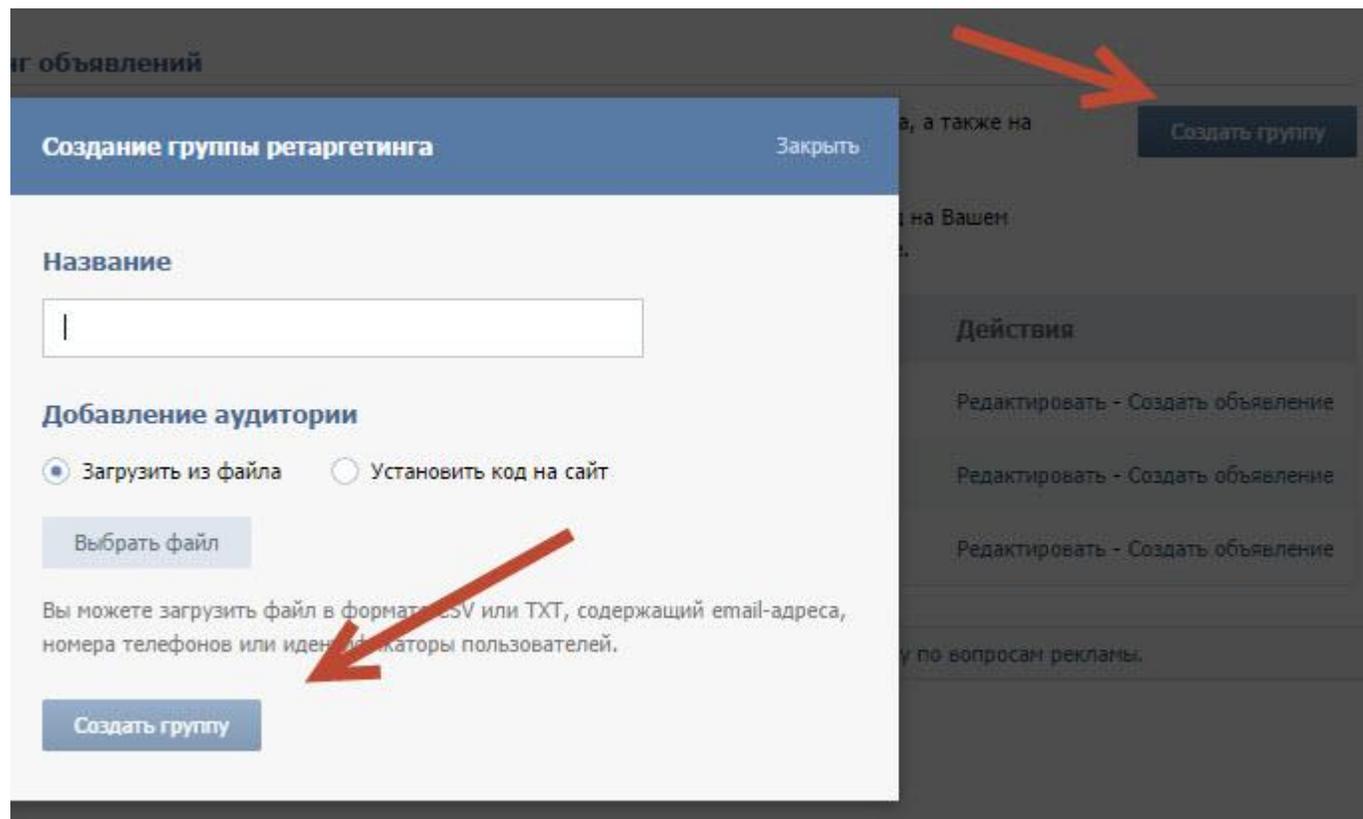
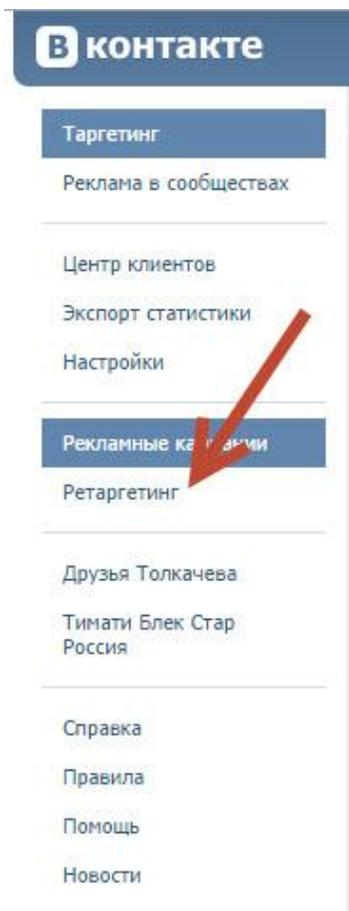
Расчётный счёт для
ООО или ИП можно
открыть сегодня.
Сейчас!

Арбитраж, курсы,
интервью
Страница

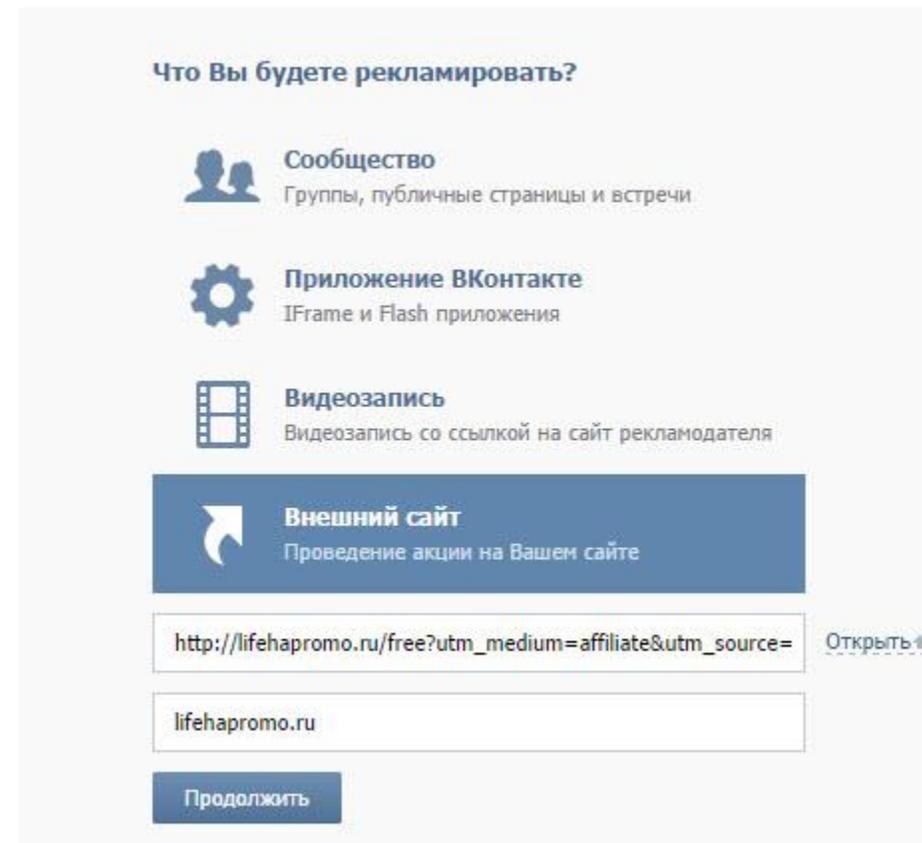
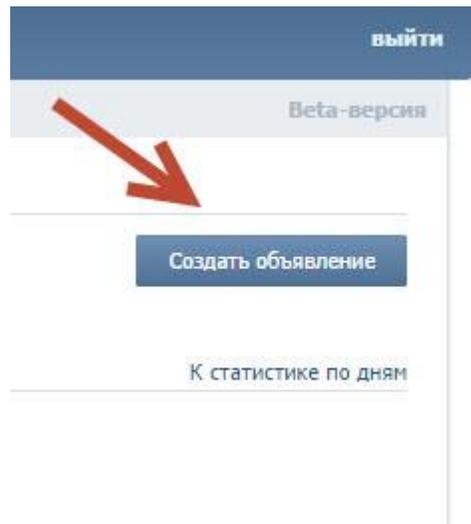


Все объявления

Создаем группу ретаргетинга



Создаем объявление: вводим ссылку с utm



Создаем объявление: определяемся с форматом

Оформление

Формат объявления: Изображение и текст
 Большое изображение
 Эксклюзивный формат

Заголовок:

Осталось символов: 25

Описание:

Осталось символов: 60

Тематика объявления:

Подраздел:

Указать дополнительную тематику

Реклама
ВКонтакте
lifehapromo.ru

90x65

Образец описания

Где брать «сочные» изображения?

- Flickr.com
- Tumblr.com
- Pinterest.com
- Обои для рабочего стола
- В крайнем случае google картинки и яндекс картинки

Создаем объявление: показать дополнительные настройки

▲ Наверх

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

Указать район, станцию метро или улицу

▼ **Демография**
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой
 Мужской
 Женский

Возраст:

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение:

▼ **Интересы**
Сообщества, приложения, мировоззрение

Интересы:

Категория интересов:

Показать дополнительные настройки

► **Образование и работа**
Учебные заведения, годы обучения, должности

▼ **Дополнительные параметры**
Устройства, операционные системы, интернет-браузеры

Аудитория
99 365 812 человек

Рекомендуемая цена
22.12 – 30.95 рубля

Создаем объявление: выбираем сообщества

The screenshot shows the targeting configuration interface for an advertisement. On the left, there are several filter categories with dropdown menus and lists of options:

- Интересы:** Начните вводить интересы
- Категории интересов:** Выберите категорию интересов
- Сообщества:** инвестиция
- Приложения и сайты:**
 - Сообщество Богатого Папы: бизнес, инвестиции (Группа, 230 000 участников)
- За исключением:**
 - Инвестиции (Публичная страница, 25 000 подписчиков)
- Мировоззрение:**
 - Beastinvest/Зверинвест - Спортивные инвестиции Встреча, 2 700 участников
 - Бизнес | инвестиции | заработок в интернете (Группа, 59 000 участников)
 - Инвестиции (Публичная страница, 22 000 подписчиков)
 - УНИВЕРСАРИУМ | Инвестиции в будущее | ONLINE КУРС
- Дополнительные параметры:** Устройства, операционные системы, интернет-браузеры
- Группы ретаргетинга:** Выберите группу ретаргетинга

On the right side, a grey box displays key metrics:

- Аудитория:** 678 011 человек
- Рекомендуемая цена:** 16.06 – 22.87 рубля

Создаем объявление: показы или клики?

The image shows two overlapping screenshots of the VK advertising interface. The background screenshot shows the 'Настройка цены и расположения' (Price and location settings) for a campaign. A red arrow points to the 'Способ оплаты' (Payment method) section, where 'Оплата за переходы' (Pay per click) is selected. The 'Рекламные площадки' (Advertising platforms) are set to 'ВКонтакте и сайты-партнёры' (VKontakte and partner sites), and the 'Стоимость перехода' (Cost per click) is 22.22 rubles. The 'Рекламная кампания' (Advertising campaign) is set to 'Выбрать существующую' (Select existing). The foreground screenshot shows the same settings but with 'Оплата за показы' (Pay per view) selected. The 'Рекламные площадки' are set to 'Только ВКонтакте' (Only VKontakte), and the 'Стоимость 1000 показов' (Cost per 1000 views) is 6.46 rubles. The 'Ограничение показов' (View limit) is checked, set to 'Ограничивать до 100 показов на человека' (Limit to 100 views per person). Both screenshots have a 'Создать объявление' (Create ad) button and an 'Отмена' (Cancel) button.

Настройка цены и расположения

Способ оплаты: Оплата за переходы
 Оплата за показы

Рекламные площадки: ВКонтакте и сайты-партнёры

Стоимость перехода: 22.22 рубля

Рекламная кампания: Выбрать существующую
 Создать новую

- Выберите кампанию -

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете Правила размещения рекламных объявлений.

[Создать объявление](#) [Отмена](#)

Настройка цены и расположения

Способ оплаты: Оплата за переходы
 Оплата за показы

Рекламные площадки: Только ВКонтакте

Стоимость 1000 показов: 6.46 рубля

Ограничение показов: Ограничивать до 100 показов на человека

Рекламная кампания: Выбрать существующую
 Создать новую

- Выберите кампанию -

Задача

Я плачу за 1000 показов 6.46 руб.

Сколько я заплачу за клик, если CTR будет равен 0,1?

Задача

Я плачу за 1000 показов 6.46 руб.

Сколько я заплачу за клик, если CTR будет равен 0,1?

Правильно

6.46 руб.

Цена клика = 6.46/количество кликов

$$CTR\ 0,1 = \frac{x}{1000} * 100\%$$

$$x = 0,1 * \frac{1000}{100}$$

$$x = 0,1 * 10$$

$$x = 1$$

Задача 2

А если $CTR = 0,3$ и цена показов 6.46 руб.

Сколько я заплачу за клик?

Задача 2

А если CTR = 0,3 и цена показов 6.46 руб.
Сколько я заплачу за клик?

Правильно

2.15 руб.

$6.46/3 = 2.15$ руб.

$$x = 0,3 * 10$$

$$x = 3$$

Задача 3

А если CTR = 0,01 и цена показов 6,46 руб.

Сколько стоит клик?

$$6.46 * 0,1 = 64.60 \text{ руб.}$$

Получается у нас есть как перспективы платить по 1 руб. за клик, так и существенно переплатить.

От чего зависит CTR?

1. Правильно подобранная аудитория (ЦА)
2. Эффективно составленное объявление

Как я пишу utm?

?utm_source=vk&utm_medium=cpm&utm_term=text1new-text2-kak&utm_content=image1text&utm_campaign=tolkachevFriend

- utm_source=vk
- utm_medium=cpm
- utm_term=text1new-text2-kak
- utm_content=image1text
- utm_campaign=tolkachevFriend

Задача 4

- У меня есть 1 аудитория
- Есть 3 изображения
- 3 заголовка
- 3 формата объявления
- 2 способа оплаты (я с оплатой за клик ставлю 3 объявления)
- Вопрос: сколько у меня объявлений в этой кампании?

Задача 4

- У меня есть 1 аудитория
- Есть 3 изображения
- 3 заголовка
- 3 формата объявления
- 2 способа оплаты (я с оплатой за клик ставлю 3 объявления)
- Вопрос: сколько у меня объявлений в этой кампании?

- Ответ: 30 объявлений
- $3*3*3+3=30$

Отправляем на модерацию

- Не можем отправить пока не пополним кабинет
- Минимальный лимит на объявление - 100 рублей.

Новый проект Толкачева 1 новостройки [редактировать](#) [Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании:	Друзья Толкачева
Лимит объявления:	100 рублей
Цена за 1000 показов:	4 рубля
Статус:	Проверяется... (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Деловые услуги (Бизнес)
Целевая аудитория:	9 280 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 18 лет
Группы ретаргетинга:	Друзья Толкачева
Ссылка:	http://lifehapromo.h3c.ru/?utm_source=vk&utm_medium=cpm&utm_... Редактировать

Новый проект Толкачева
lifehapromo.h3c.ru



Как выгодно инвестировать в новостройки?

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Как собрать Целевую аудиторию?

Собрать списки ремаркетинга

- Идем в группу [vk.com/cerebro vk](https://vk.com/cerebro)
- Читаем инструкцию по оплате приложения 700 руб. на месяц
- Оплачиваем
- Пишем письмо
- Скачиваем приложение
- В течение 4 часов получаем доступ

Интерфейс приложения

The screenshot shows the interface of the 'ЦЕРЕБРО ТАРГЕТ' application within a VK page. The page header includes navigation links like 'Назад', 'контакте', and 'Приложения'. The application title is 'ЦЕРЕБРО ТАРГЕТ' with a star rating and a link to settings. A notification indicates that the subscription ends in 28 days. The interface is divided into a 'МЕНЮ' (Menu) on the left and a 'НАСТРОЙКИ' (Settings) section on the right. The menu includes options like 'поиск аудитории', 'активная аудитория', and 'аудитория постов'. The settings section contains input fields for 'Ссылка на группу', 'Количество подписчиков' (with 'от' and 'до' fields), 'Искать' (with radio buttons for 'группы', 'паблики', 'события'), 'Сортировка' (with radio buttons for 'по количеству', 'по соотношению'), and 'Фильтр результатов по численности'. There are also buttons for 'Анализировать группу', 'Загрузить файл', 'Анализировать файл', 'Сохранить в файл', and 'Сохранить в файл только ссылки'. At the bottom, there is a 'РЕЗУЛЬТАТ' section with a checked checkbox. A user profile icon with the number '125' is visible in the bottom right corner.

Собираем друзей Толкачева

The screenshot shows the VK application interface for the 'ЦЕРЕБРО ТАРГЕТ' group. The top navigation bar includes 'Назад', 'контакте', 'Приложения', and utility links like 'люди', 'сообщества', 'игры', 'музыка', 'помощь', and 'выйти'. The main content area is divided into two sections: 'МЕНЮ' and 'НАСТРОЙКИ'. The 'МЕНЮ' section lists various search and analysis tools, with 'друзья и подписчики' highlighted. The 'НАСТРОЙКИ' section shows search settings, including a URL input field containing 'http://vk.com/alexeytolkachev', radio buttons for 'Только друзья' and 'В друзьях минимум у: 100 человек', and buttons for 'Старт', 'Сохранить', 'Загрузить из файла', and 'Старт из файла'. Below the settings, it displays 'Готово. Найдено: 14646'. The left sidebar contains navigation links and promotional notices, such as a birthday reminder for Ramila Alekperova and Valeria Yarko, and an advertisement for 'РКО для юридических лиц'.

Собрали аудиторию

- Сохранили в файл нашу аудиторию
- Мы можем ее отфильтровать на вкладке аналитика аудитории
- Отфильтрованный файл загружаем в список ремаркетинга в рекламном кабинете
- И можем составлять объявления только для собранной аудитории

Радуемся CTR

Дата ▾	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)
19 сентября	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
18 сентября	22.08 руб.	0.191 %	3	1 567	201
17 сентября	66.15 руб.	0.275 %	13	4 724	502
16 сентября	114.54 руб.	0.110 %	9	8 190	683
15 сентября	138.92 руб.	0.161 %	16	9 925	823
14 сентября	108.25 руб.	0.246 %	19	7 721	708
13 сентября	122.01 руб.	0.207 %	18	8 680	754
	571.95 руб.	0.199 %	78	40 807	

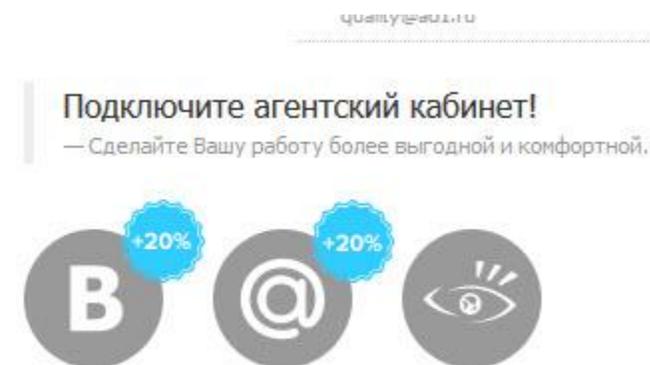
А затем и полученной прибыли

ID	E-mail	Статус оплаты	Способ оплаты Сумма оплаты	Ваши комиссионные	Партнер	IP	Дата заказа	Товар(ы)	Комментарии автора
274329	[REDACTED]@yandex.ru	Оплачен	ROBOKASSA 19900,00 рубль	7960,00 руб	azsm ⓘ	91.76.124.33 ⓘ	18.09.2014 15:42	Золотой Актив 5,0 - участие в живом тренинге- aff <i>(1 шт. x 19900.00 = 19900 руб)</i>	
274321	[REDACTED]@mail.ru	Оплачен	ROBOKASSA 19900,00 рубль	7960,00 руб	azsm ⓘ	5.167.173.139 ⓘ	18.09.2014 15:20	Золотой Актив 5,0 - участие в живом тренинге- aff <i>(1 шт. x 19900.00 = 19900 руб)</i>	

Советы

Используйте агентский кабинет в CPA сети

- 20% бонусом на счет
- Можно пройти модерацию с редиректом



С удовольствием отвечу на ваши вопросы?

Мои контакты

- vk.com/denis.gerasimov
- denis@rek9.ru